Vaccinatie Propaganda Technieken



“Laat je niet hersenspoelen!”

Vaccinati€ Campagn€

Campagne

Mix van reclame-uitingen die gedurende een bepaalde periode gecommuniceerd wordt middels één of meerdere media.

Reclame

Een vorm van communicatie met het doel potentiële klanten informatie te geven over producten en diensten. Veel reclame is ook bedoeld consumptie aan te wakkeren door het creëren en versterken van een merkimago en een getrouwheid aan een merk. Het is ook het promoten van een product, dienst, bedrijf of idee door middel van een veelal gesponsorde boodschap. Reclame is een openbare aanprijzing, vooral via televisie, radio en internet, om de afzet van goederen of diensten te bevorderen.

€ € €

Roel Coutinho over Mislukte RIVM Vaccinatie Campagne (NOS)



http://www.youtube.com/watch?v=JNQmGpKZq3w

HPV Offensief RIVM
ook van toepassing op H1N1 vaccinatie



http://www.youtube.com/watch?v=atk3L3u8LxE

Vaccinatie Propaganda Technieken

Baseer uw vaccinatie **keuze** niet op mediapropaganda.

Laat uw vaccinatie **keuze** niet beïnvloeden door marketingtechnieken.

Praat hier over met anderen.

Vertrouw op uw intuïtie in een wereld van chaos.

Klik op de links om de filmpjes op Internet te bekijken.

Nu volgen 7 propaganda technieken volgens het Instituut voor Propaganda Analyse in context van de vaccinatie…

Propaganda Techniek 1:
‘Name Calling’ (uitschelden)

"Als u zich niet laat vaccineren
bent u een risico voor de mensen in uw omgeving"

"Mensen die zich niet laten vaccineren
zijn een bedreiging voor de samenleving."

Wanneer een idee, persoon of bedrijf aangeduid wordt met een negatief woord, zal dit tot verwerping leiden van het idee, de persoon of het bedrijf zonder dat men er een reden voor zoekt.

In deze categorie hoort ook gevestigde media die onafhankelijke alternatieve media, onderzoeksjournalisten en klokkenluiders zwart maakt en afschildert als complotdenkers.

Propaganda Techniek 2: ‘Glittering Generality’



"De vaccinatie biedt <u>bescherming</u>."

"De inenting verliep <u>soepel</u> en was zo gebeurd."





Wanneer een idee, persoon of bedrijf aangeduid wordt met een positief woord en associaties (bijv. kleuren), zal dit tot acceptatie leiden van het idee, de persoon of het bedrijf zonder dat men er verdere argumenten voor zoekt. Dit is het tegenovergestelde van ‘name calling’.

Laat u niet misleiden door vrolijke kleurtjes, kleurplaten, poppetjes en de mening van vriendelijke zorgverleners met goede bedoelingen! Informeer uzelf.

Kwik: Jong geleerd, oud gedaan (Thimerosal & Autisme)



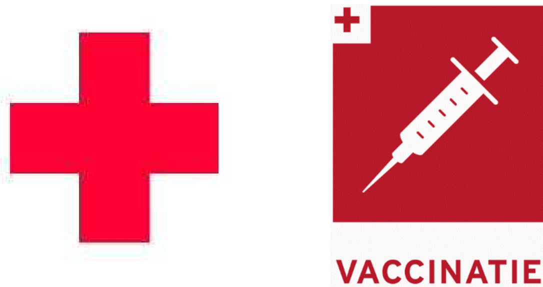
http://www.youtube.com/watch?v=PAVxjrRPb9Y



a
u
t
i
s
m
100 DOSES
℞ only
VACCINE CONTAINS
THIMEROSAL
(MERCURY)
Hepatitis A
VACCINE
Meningitis

Propaganda Techniek 3: ‘Transfer’ (overdracht)

“Het Nederlandse Rode Kruis ondersteunt het vaccinatieprogramma.”



Disclaimer: fictief voorbeeld

Bij deze techniek worden de deugdzame eigenschappen van een idee, persoon, product, bedrijf of organisatie overgebracht op datgene waarvoor reclame wordt gemaakt. Het idee hierachter is dat het product (etc.) hierdoor meer acceptabel wordt doordat je het in verband gaat brengen met de positieve eigenschappen van in dit geval een organisatie / goed doel.

Propaganda Techniek 4: ‘Testimonial’ (getuigenis)

“Ik heb me meteen laten vaccineren. En jij?”



Disclaimer: Fictief voorbeeld.
Dit is niet echt en enkel ter illustratie.

Hierbij worden het gezicht en de getuigenisverklaringen van bekende mensen (bv. BN’ers) gebruikt om een bepaald idee positief of negatief neer te zetten.
‘Ik ben fan van haar. Als zij het zegt dan zal het wel zo zijn. Als zij dat doet dan zal ik het ook maar doen.’

Laat u niet misleiden door getuigenissen van mensen die u leuk vindt!

Medisch onderzoeksjournaliste Desiree Röver waarschuwt ernstig tegen vaccineren



http://www.youtube.com/watch?v=sFTFhe1My7M

Propaganda Techniek 5:
‘Plain Folks’ (gewone volk)

“Overheid peilt belangstelling griepvaccin.”

“Uit onderzoek blijkt dat een merendeel van de Nederlandse bevolking vindt dat vaccineren verplicht gesteld moet worden."

Onderstaand artikel illustreert de voorbereiding van de ‘Plain Folks Propaganda Techniek’:

‘Overheid peilt belangstelling griepvaccin’, Trouw, 8 juli 2009
http://www.trouw.nl/nieuws/nederland/article2809763.ece/Overheid_peilt_belangstelling_griepvaccin_.html

Hierbij wordt gedaan alsof het ‘gewone volk’ een bepaalde opvatting heeft en iets heel normaal vindt. De reden hierachter is dat wanneer het volk een bepaalde mening heeft, dit wel zo zal zijn. ‘Iedereen vindt dat. Dan zal ik dat ook maar vinden. Iedereen doet het. Dan zal ik het ook maar doen.’ Dit speelt in op kuddegedrag.

Laat u niet misleiden door media berichten over wat anderen doen!


ELECTRONIC RESULTS '08
FOX NEWS
channel
TERROR
ROR...KEEP MOVING SHEEPLE.... TAKE YOUR CHIP..
Deesillustration.com

Propaganda Techniek 6: ‘Bandwagon’ (muziekkar)

"Design mondkapjes tegen varkensgriep nieuwe trend."





“Gratis coole ‘no flu’ button en hippe temperatuurcard bij eetgelegenheid in Scheveningen.”

Dit is suggereren dat iets een nieuwe trend is en dat iedereen het doet/wil doen.

Laat u niet misleiden door ‘hippe’ vaccinatie trends!

DIT IS NIET STOER. DIT IS EEN EXTREEM GEVAARLIJKE ONTWIKKELING!







Propaganda Techniek 7: ‘Card Stacking’



Vragen over vaccinatie

Is er ook een vaccin tegen het Nieuwe Influenza A (H1N1)-virus?
Wanneer zal een vaccin beschikbaar zijn?
Waarom heeft de Nederlandse overheid 34 miljoen vaccins aangeschaft?
Wat gebeurt er met de vaccins die niet gebruikt worden?
Wat is het verschil tussen een virusremmer en een vaccin?
Geeft het jaarlijkse griepvaccin (de griepprik) bescherming tegen Nieuwe Influenza A (H1N1)?
Geeft het doormaken van 'gewone griep' bescherming tegen Nieuwe Influenza A (H1N1)?
Wat is een pandemisch vaccin?
Hoe wordt een pandemisch vaccin ontwikkeld?
Hoe snel is een pandemisch vaccin beschikbaar?
Hoeveel pandemisch vaccin kan er jaarlijks geproduceerd worden?
Zal het vaccin tegen Nieuwe Influenza A (H1N1) veilig zijn?
Hoe effectief is het vaccin tegen Nieuwe Influenza A (H1N1)?
Waarom wordt het nieuwe vaccin twee keer gegeven?
Wat zijn de bijwerkingen van het nieuwe vaccin?
Is het nieuwe vaccin veilig voor zwangeren?
Waar vind ik onafhankelijke informatie over het nieuwe vaccin?
Wie mag het nieuwe vaccin niet hebben?
Als ik het nieuwe vaccin niet mag hebben, is er dan een alternatief vaccin?
Zal het gewone griepvaccin (de griepprik) ook beschikbaar zijn?
Kan het vaccin tegen Nieuwe Influenza A (H1N1) tegelijk gegeven worden met het gewone griepvaccin?
Als het virus verandert, is het vaccin dat nu ontwikkeld wordt dan nog wel effectief?
Zal er voor iedereen vaccin tegen Nieuwe Influenza A (H1N1) beschikbaar zijn?
Worden Nederlanders in het buitenland ook gevaccineerd tegen Nieuwe Influenza A (H1N1)?
Wie krijgen het eerst een vaccinatie als het nieuwe vaccin in het najaar beschikbaar is?

Dit is wat RIVM vindt dat u moet weten.
Waar zijn de écht kritische vragen?

Propaganda Techniek 7: ‘Card Stacking’

Wie is de producent?
Waarom is/zijn deze staatsgeheim verklaard?
Welke belangen zijn bij productie gemoeid?
Wat zijn de schadelijke effecten van kwik?
Wie kan verantwoordelijk gehouden worden voor bijwerkingen?
Wat zijn sterftecijfers door vaccinatie?

Bij ‘card stacking’ wordt de perceptie van het publiek gemanipuleerd door eenzijdige berichtgeving. Een idee, persoon, product of bedrijf wordt in een positief/negatief daglicht gezet door één kant van het onderwerp sterk te benadrukken en de andere kant van het verhaal te onderdrukken.

Laat u niet manipuleren door éénzijdige berichtgeving!

De Gevaren van Vaccins



http://www.youtube.com/watch?v=sFTFhe1My7M

Marketing Techniek 1:
‘Schaarste Creëren

“Vaccin producenten dreigen deadline niet te halen.”

“Indien er onvoldoende vaccins zijn dan krijgt groep X voorrang.”

“Zwarthandel in uit buitenland afkomstige vaccins gesignaleerd.”

Schaarste is een situatie waarin iets, bijvoorbeeld een economisch aanbod in onvoldoende hoeveelheid beschikbaar is. Het gebrek of nood aan bijv. een product zorgt voor stijgende prijzen en impliceert dat iets gewild is. Hierdoor kan een hype gecreëerd worden die zorgt voor extra aandacht voor en meer vraag naar een product.

Marketing Techniek 2:
‘Angst, Onzekerheid en Twijfel Zaaien’

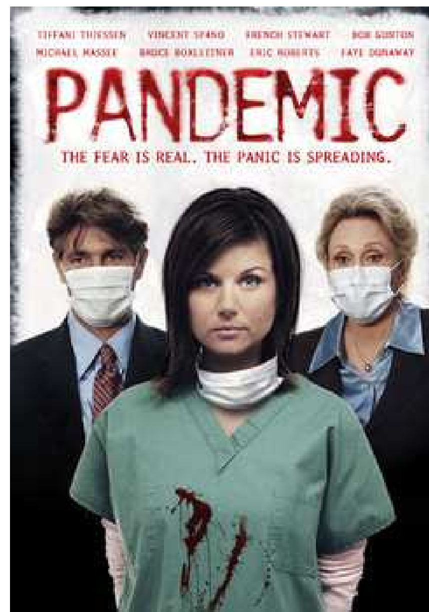
“Aantal dodelijke slachtoffers neemt toe.”

“Ouderen en zwangere vrouwen lopen extra risico.”

“Paniek na nieuw besmettingsgeval.”

‘Pandemic’
TV Première 26 juli 2009

‘De angst is echt. De paniek is zich aan het verspreiden.’



TVGiDS NL

Pandemic | RTL 4

Thriller

Aan boord van een vliegtuig van Los Angeles naar Australië overlijdt een jonge man aan onverklaarbare griepachtige verschijnselen. Dr. Kayla Martin, hoofd van de gezondheidsdienst wil dat alle pasagiers in quarantaine gaan. Dit blijkt te laat te zijn. Het hardnekkige virus verspreid zich razendsnel en de paniek is groot. Een wereldwijde race tegen de klok is begonnen. De oorsprong van het virus moet gevonden worden om meer doden te voorkomen.

Bekijk de trailer

Terug

Datum: 26 juli 2009

Uitzendtijd: 20:00 - 23:10 uur

Genre: Film

Jaar van premiere: 2007

Regisseur: Armand Mastroianni

Acteurs: Tiffani Thiessen, French Stewart, Faye Dunaway

U hebt gezocht op het woord: **propaganda.**

RESULTAAT

pro·pa·gan·da *de; v(m)* alles wat men doet om aanhangers te winnen: ~ *maken*

Marketing Techniek 3: ‘Consumenten*voorlichting*’

De healthcare markt / farmaceutische industrie is van oorsprong een conservatieve markt op het vlak van marketing en communicatie. In de afgelopen 10 jaar is dit echter drastisch veranderd door met de inzet van consumentenreclame. Farmaceuten zijn zich toe gaan leggen op het zogenaamde direct-to-consumer (DTC) marketing, waarbij u als consument via een breed scala aan middelen bewerkt wordt.

Marketingcommunicatie in de markt van gezondheidszorg is gebonden aan talloze restricties. Maar farmaceutische bedrijven rekken en overschrijden bewust de grenzen van het toelaatbare m.b.t. regelgeving. Reclameregels worden veelvuldig aan de laars gelapt omdat de boetes bij overtreding in schril contrast staan tot de opbrengsten. De boetes worden beschouwd als een investering.
Onorthodoxe, controversiële marketingtechnieken hebben namelijk een hoog rendement.

Om reclameregels te kunnen omzeilen zien farmaceuten het belang in van informatievoorziening in de vorm van publieksvoorlichting, oftewel PR (Public Relations).
Deze zogenaamde publieksvoorlichting is compleet uit hand gelopen!

Van objectieve voorlichting is al lang geen sprake meer...

…van PROPAGANDA wél

Theo Maassen: totalitair regime

*"Een systeem dat onze omstandigheden bepaalt dat is vrije market. Ons fundamentalisme. En volgens mij het een *** systeem. Het is liefdeloos. Je moet alleen maar de hele dag spullen kopen verdomme. Als je in onze cultuur het woordje reclame vervangt door propaganda, dan worden ineens de contouren van een totalitair regime zichtbaar. Een totalitair regime waarbij alles onderschikt wordt gemaakt aan het staatsidee: winstmaximalisatie."*



http://www.youtube.com/watch?v=Me4DrU16TFU

Network (1976)

"Televisie is niet de waarheid. Het is de meest verdoemde propaganda kracht in de hele godloze wereld. (…) Jullie doen wat de buis jou vertelt te doen. Jullie kleden je als de buis, jullie eten als de buis, jullie voeden je kinderen op als de buis en jullie denken zelfs als de buis! Het is een illusie. Niks ervan is waar. Maar jullie mensen zitten daar maar. Dag na dag, nacht na nacht… en jullie beginnen de illusies te geloven!"

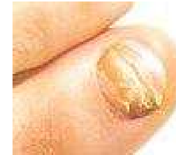


http://www.youtube.com/watch?v=MTN3s2iVKKI


deesillustration.com

Marketing Techniek 4:
‘Probleem – Reactie – Oplossing’

Klassiek voorbeeld:
voetschimmel



Vraag:

Hoe kan een farmaceutisch bedrijf torenhoge omzetten behalen door de verkoop van een anti-voetschimmel product als directe consumentenreclame voor farmaceutische producten bij wet verboden is?

Antwoord:

Door niet het product direct aan de consument te verkopen, maar het probleem voetschimmel. Oftewel door zogenaamde ‘publieksvoorlichting’ over voetschimmel. Toen het probleem voetschimmel gehyped werd in de media renden velen naar de huisarts om een middeltje te halen. De fabrikant van het voetschimmel product had uiteraard van tevoren al gezorgd dat de huisartsen de patiënt het middel van de desbetreffende fabrikant zouden voorschrijven.

PROBLEEM → **REACTIE** → **OPLOSSING** → **NIEUW PROBLEEM**

Ja, want ook artsen, apothekers, zorgverzekeraars en anderen worden beïnvloedt. Dit werkt eenvoudig via een systeem van beloning. Hierbij kunt u denken aan een snoepreisje naar een anti-voetschimmel conferentie in een luxe 5 sterren hotel in Tampa Florida 2 weken all-in met het hele gezin.

Het principe van “Voor wat, hoort wat.”

Marketing Techniek 4:
'Probleem – Reactie – Oplossing'

Er is nauwelijks sprake van objectiviteit in de reguliere media. De farmaceutische industrie misbruikt voorlichting om angst te zaaien met als doel een product te verkopen dat uw angst weg zal nemen.

Dit vuile spel waar u als consument, burger en mens de dupe van bent noemen we in jip-en-janneke taal:

angst zaaien, omkoperij en propaganda.

In een doorgeslagen kapitalistisch systeem waar alles nog enkel om geld en macht draait is de vraag altijd:

Wie verdient er aan? Wie heeft er baat bij?

Wie heeft er baat bij als er zich een nieuw computervirus via Internet over de hele wereld verspreid?
De antivirus software producenten.

Wie heeft er baat bij als er zich een nieuw virus over de hele wereld verspreid?
De antivirus producenten!

Marketing Techniek 3:
‘Recensies en artikelen’

Een ander voorbeeld van propaganda zijn ogenschijnlijk objectieve reviews, getuigenissen en artikelen in healthmagazines. Een magazine heeft haar bestaan te danken aan inkomsten uit advertenties. Een farmaceutisch bedrijf dat veel advertenties plaatst krijgt hier de reviews als onderdeel van de deal bij. Geen enkel magazine zal zich negatief uitlaten over een adverteerder die veel geld in het laatje brengt. Andersom geldt dat een adverteerder die veel geld op tafel legt zal verwachten dat er over zijn producten geschreven wordt.

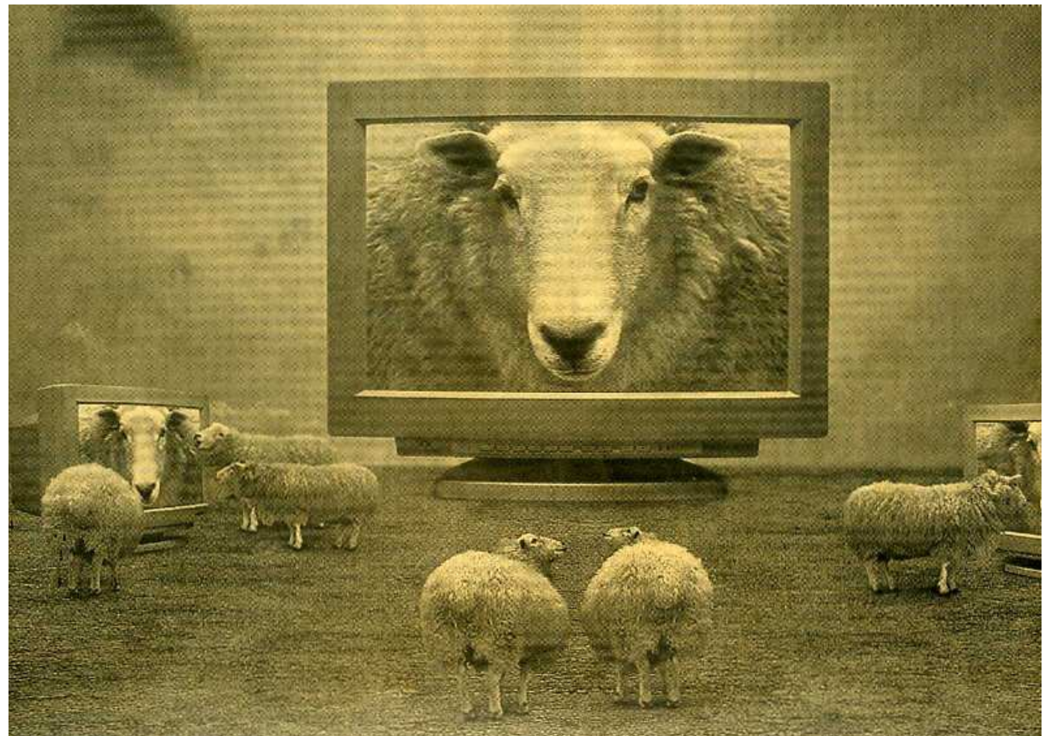


Gouden regel:
Hoe commerciëler het magazine, des te minder objectief is de informatie!

Huisartsen, specialisten, apothekers, zorgverzekeraars, ‘voorlichting’, advertenties, infomercials, websites, zoekmachines, onderzoeken, cursusavonden, workshops, samenwerkingsverbanden, folders, radio- en televisiereclame enzovoorts.. het is allemaal onderdeel van strategische marketingcampagnes waarvan u niet meer bent dan een marketing doelgroep. Voor veel van de artikelen die u leest is betaald!
U bent in de ogen van de farmaceutische industrie en media enkel een doel dat bewerkt wordt.

“Media & Publiek”, De Boer & Brennecke
Theorieën over media-impact





“Media & Publiek”
Massa Communicatie

“Massacommunicatie is die vorm van communicatie waarbij *massaal* professioneel geproduceerde boodschappen openbaar, via technische verspreidingsmiddelen, indirect en in wezen eenzijdig aan een in beginsel selectief publiek worden aangeboden.Men brengt informatie over aan een massa, wat dus betekent dat de informatie grootschalig wordt overgebracht. Dit impliceert dat de zender of communicator gebruik maakt van kanalen of media die een massale duplicatie mogelijk maken.”

http://nl.wikipedia.org/wiki/Massacommunicatie



“Media & Publiek”
Massa Media

“Massamedia zijn media die het voor een zender mogelijk maken identieke boodschappen uit te zenden naar een omvangrijk publiek. Klassieke voorbeelden zijn landelijke radio- en televisiestations, maar tegenwoordig vallen ook bekende, veelgebruikte websites onder dit begrip.”

http://nl.wikipedia.org/wiki/Massamedia

Crisis.nl Bij een incident of ramp, kan crisis.nl vervangen worden door een site met actuele informatie over de ramp. Is er bij u in de buurt iets ernstigs aan de hand en vindt u geen actuele informatie op crisis.nl? Dan wordt u op een andere manier geïnformeerd, bijvoorbeeld via uw regionale omroep (de rampenzender) of de eigen website van uw gemeente.





Let op: Ook crisis.nl is ook massamedia!
Extreem gevaarlijk in verkeerde handen.

"Media & Publiek"
De Almacht van de Media theorie

1. De massamedia bereiken met hun boodschappen zo goed als iedereen;
2. Het beïnvloedingsproces is een éénrichtingsverkeer: van de zender naar de ontvanger zonder interveniërende factoren, die een boodschap zouden kunnen vertekenen;
3. Er bestaat een direct verband tussen de inhoud van de boodschap (zoals door de verzender verstuurd) en de invloed daarvan op de ontvanger;
4. De ontvanger is in staat en bereid alle boodschappen op te nemen;
5. De ontvanger neemt de inhoud van de boodschappen passief en kritiekloos over
6. De (veelal slechte) invloed van de media wordt niet betwijfeld;
7. Er zit geen 'filter' tussen zender en ontvanger'
8. De massamens is meer ontvankelijk voor de invloed van de media dan de elite

http://nl.wikipedia.org/wiki/De_almacht_van_de_media-theorie


Deesillustration.com

“Media & Publiek”
The War of the Worlds (1938)

The War of the Worlds was een hoorspel uitgezonden als aflevering van een Amerikaans radioprogramma. De aflevering werd geregisseerd door Orson Welles die zijn hoorspel zo realistisch mogelijk maken. Het 60 minuten durende hoorspel bestond dan ook voornamelijk uit **nieuwsberichten** die verslag deden van de **Martiaanse invasie**. Dit veroorzaakte **grote paniek** bij veel luisteraars, die dachten dat Amerika echt aangevallen werd. De dreiging van de aankomende Tweede Wereldoorlog maakten dat veel mensen dachten dat de nieuwsberichten echt waren. Volgens nieuwsberichten die later werden verspreid vluchtte men massaal weg uit de steden. Veel mensen meenden al de lichtflitsen van de hittestralen te zien of de zwarte rook te ruiken. Van de zes miljoen mensen die de uitzending hoorden dachten 1,7 miljoen dat het echt was en 1,2 miljoen waren “doodsbang” waren. **Mensen waren gewend om nieuwsberichten voor waar aan te nemen.** Zowel het hoorspel als de paniek die erdoor ontstond zijn inmiddels standaard voorbeelden geworden van **massahysterie**.

http://nl.wikipedia.org/wiki/The_War_of_the_Worlds_(radio)



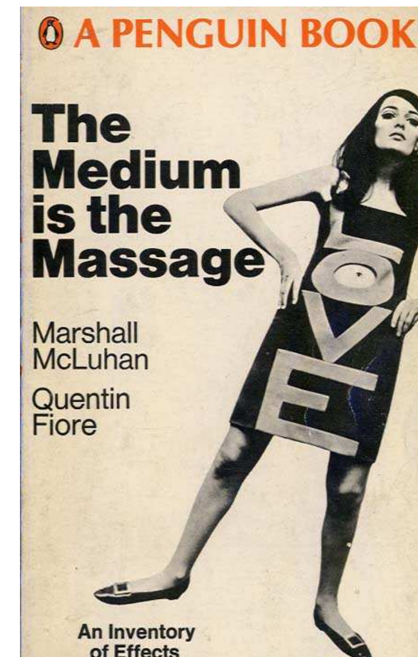
Marshall McLuhan

"De media zijn een verlenging van de menselijke zintuigen die zowel het individu als de maatschappij in een eigen overtuigende manier beïnvloeden."

"Om de huidige wereld te begrijpen dient men de media te begrijpen."

"De geschiedenis wordt geschreven door de media"





Marshall McLuhan wordt door velen beschouwd als **dé** theoreticus van het informatietijdperk.

http://nl.wikipedia.org/wiki/Marshall_McLuhan

“Media & Publiek” Zwijgspiraal

1. Mensen zijn bang voor sociale isolatie;
2. Om isolatie te voorkomen, houden ze het opinieklimaat in hun omgeving nauwkeurig in de gaten
3. Informatie over het opinieklimaat in de omgeving verkrijgen zij uit twee bronnen: a) persoonlijke observatie/interpersoonlijke communicatie b) de **massamedia**, met name de televisie
4. De massamedia verspreiden een vrij synchroon beeld van de werkelijkheid
5. Na verloop van tijd zullen nog maar enkele mensen een mening blijven verkondigen die tegen de heersende publieke opinie ingaat. De oppositionele mening is ten onder gegaan aan de zwijgspiraal.

Maar mensen vormen de harde kern. Zij kunnen een nieuw spiraalproces op gang brengen, waardoor een andere mening op den duur uitsterft!

De Zwijgspiraaltheorie is ontwikkeld door de Duitse wetenschapster Elisabeth Noelle-Neumann. De theorie van de zwijgspiraal gaat uit van de grote macht van de media, die afwijkende meningen ontmoedigt en laat uitsterven in een zwijgspiraal.

http://nl.wikipedia.org/wiki/Zwijgspiraal

“Media & Publiek”
Agenda Setting theorie

Proces van media-invloed waarbij de belangrijkheid van gebeurtenissen, kwesties of personen bij het publiek bepaald wordt door de verslaggeving in de media. Hoe meer media-aandacht, hoe meer belang het publiek aan iets hecht. De media beïnvloeden enkel waarover de mensen denken en niet wat ze denken.

Agenda setting gaat over de invloed van de media op de grote massa. Als er bijvoorbeeld in de media veel over politiek wordt gezegd en geschreven dan zal dit ook gebeuren bij de grote massa. De agenda setting theorie zegt niet dat de media bepaalt hoe de grote massa doet, maar wel waar de grote massa met elkaar over praat.

Theorie?

www.agendasetting.com



Bilderberg Conferentie 2009
Geheime Agenda



http://www.youtube.com/watch?v=MTN3s2iVKKI

“Media & Publiek”
Injectienaaldtheorie

Deze massa communicatietheorie gaat nog een stap verder dan de agenda setting theorie en legt de nadruk op de door de media gemanipuleerde massa. Deze theorie dateert uit de jaren dertig, voor het opkomst van het fascisme.
De theorie stelt dat communicatieboodschappen als het ware met een injectienaald ingespoten wordt en de mensen klakkeloos boodschappen overnemen.

Als de media zegt “Spring!” dan springt het volk.
In dit geval:
Als de media zegt “Vaccineren!” dan laat het volk zich vaccineren.
NEE

Na het fascisme tijdens Tweede Wereld Oorlog zijn mensen hard wakker geschud waardoor de injectienaaldtheorie als overdreven gezien werd. Door de opkomst van nieuwe media (o.a. digitaal) en de razendsnelle groei van het medialandschap moeten wij nu echter in de hoogste staat van alertheid zijn tegen propaganda en massa manipulatie. Vergis u niet! Achter de ogenschijnlijke diversiteit van mediabronnen trekken enkele grote jongens, met Big Farma belangen, aan de touwtjes. Ook Internet neutraliteit is in het geding door de opkomst van door de staat gecontroleerde netwerken.

George Orwell's 1984
Big Brother (Vadertje Staat)



http://www.youtube.com/watch?v=J7Kznmrc3o4

Extreem gevaarlijke vaccinatie propaganda in de VS!

Big Sister 2009



http://www.youtube.com/watch?v=SlDjDAFW1Ck

Martial Law maatregelen in VS (Staat van Beleg)

Nationaal Vaccin Informatie Centrum VS:
5m:00s

"In sommige staten, zoals Massachusetts, hebben volksgezondheidsartsen wetgevers overtuigd om een grieppandemie wetgeving aan te nemen die staatsambtenaren toestaat om huizen en bedrijven zonder de toestemming van eigenaren binnen te gaan om individuen te onderzoeken en in quarantaine te plaatsen zonder hun toestemming en die gezondheidszorgverleners verplicht om burgers te vaccineren en die vrije samenkomst van burgers in de staat verbied."

LAAT JE NIET MANIPULEREN DOOR VARKENSGRIEP PROPAGANDA

PANDEMIE? WELKE PANDEMIE? IN DE MEDIA
DOOR MASSALE VACCINATIE KAN EEN PANDEMIE UITBREKEN

Uitbraak polio door vaccinaties

Christelijk betrokken
Nederlands Dagblad

« Terug naar voorpagina

Nieuws
- Kerk
- Binnenland
- Buitenland
- Politiek
- Economie

Achtergrond
- Commentaar
- Opinieplein
- Weekend
- Consument
- Cultuur

Service
- Abonneeservice
- Adverteren
- Familieberichten
- Losse verkoop
- Vacaturebank

Uitbraak polio door vaccinaties in Afrika

Geplaatst: 05 oktober 2007 21:41, laatste wijziging: 05 oktober 2007 21:41

van onze redactie buitenland

LONDEN - Artsen die in Afrika proberen polio uit te bannen via vaccinatieprogramma's, zien zich geconfronteerd met een nieuw probleem: een uitbraak van de verlammingsziekte als gevolg van een van die programma's.

GEHOORZAAM

Rima E. Laibow, Medical Director
Natural Solutions Foundation

waarschuwing WHO mandaat verplicht vaccineren in 194 landen



http://www.youtube.com/watch?v=gaFS8w4Fn5M

Nu volgt een wetenschappelijk tegengeluid van Miquel Ekkelenkamp, arts-microbioloog aan het UMC

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Actualiteitsdebat: De Mexicaanse Griep

A. Osterhaus
M. Ekkelenkamp
C.A.J.R. Vermeeren

Al een tijdje zijn we in de ban van de varkensgriep. Virologen beheersen het nieuws. Zou dan nu eindelijk de lang verwachte pandemie uitbreken waarin de mensheid wordt gedecimeerd? Na de vogelgriep en SARS die allebei een zachte dood zijn gestorven nu dan de varkensgriep. De WHO heeft alarmfase 5 afgekondigd. Onze overheid laat alvast 34 miljoen vaccins maken. Het volk, de burger, al dan niet met mondkapjes getooid, wacht het in angst af...

Maar hoe ernstig is de huidige griepuitbraak nu werkelijk? **Inmiddels ontstaan ook tegengeluiden.** Wat zijn voor virologen en overheden overwegingen voor het aankondigen van een nieuwe pandemie als eerdere pandemieën zijn uitgebleven? Is het deze keer anders? Zou het soms zo zijn dat virologen, net als brandweerlieden branden, heel graag een grote pandemie willen?

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

De sheets op de volgende pagina’s zijn gekopieerd uit de presentatie van M. Ekkelenkamp tijdens het actualiteitsdebat ‘De Mexicaanse Griep’ aan de TU Delft op 2 juni 2009.

Dit zijn niet alle pagina’s uit de presentatie van arts-microbioloog aan het UMC Utrecht.
De volledige presentatie inclusief een video met beeld en geluid is hier te bekijken.

http://collegerama.tudelft.nl/mediasite/Viewer/?peid=b92dda25bbb84777895d378a1d7bfeff

(het totale debat duurt ca. 2uur)

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Dit is geen nieuwe mening:

Influenzapandemieën: verleden en toekomst

J.C.DE JONG, G.F.RIMMELZWAAN, R.A.M.FOUCHIER EN A.D.M.E.OSTERHAUS

pandemieën.[9] Bij de vraag of een dergelijke epidemie zich in de toekomst zou kunnen herhalen, moet men bedenken dat de sociaal-economische omstandigheden thans veel gunstiger zijn dan toen. Bovendien was een groot deel van de sterfte aan influenza het gevolg van longontsteking door bacteriële superinfecties, die tegenwoordig goed zijn te behandelen met antibiotica. De

Hedendaagse voorspellingen van een “Spaanse griep” of een “herhaling van 1918” zijn slechts bangmakerij.

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)



PANIEK OP STRAAT

Zou de media hysterie
het kunnen veroorzaken?

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Waar komt de “mutatie-theorie”dan vandaan?

Laboratorium-muizen!



Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Pauw en Witteman, 28-4-09

- “Bewezen is dat er zo’n dertig mensen overleden zijn aan de Mexicaanse griep”
  - 29/4: aantal bevestigde sterfgevallen blijkt 8
- “Als je kijkt in 1918— wat er toen speelde is eigenlijk precies hetzelfde als wat we nu zien… …daar zijn toen 50 tot 100 miljoen mensen aan overleden.”
- “We moeten op grote schaal het vaccin gaan aanmaken… Het gaat niet snel genoeg… We moeten dat vaccin zo snel mogelijk bestellen…”
  - Bestaan van de Mexicaanse griep is minder dan een week bekend
  - Productietijd vaccin > 6 maanden (kan waarschijnlijk eind juni beginnen)

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

De Wereld Draait Door, 29-4-09

- “Moet je luisteren… Amerika doet wat gezondheidszorg betreft niet onder voor wat wij doen. Daar is vandaag een kindje overleden.”

Valley flu victim had chronic health problems

Comments 3 | Recommend 0

May 7, 2009 - 4:20 PM

MIKE STOBBE, AP Medical Writer

ATLANTA - Health officials have released details about the chronic health problems suffered by the two people who died from swine flu in the United States.

The Mexico City toddler, who visited relatives in Brownsville before he contracted swine flu, died at Texas Children's Hospital, in Houston, suffered from chronic muscle weakness, a heart defect, a swallowing problem and lack of oxygen.

‘Griep slachtoffer had chronische gezondheidsproblemen’

Actualiteitsdebat 'De Mexicaanse Griep' TU Delft (2 juni 2009)

- 23 april: persconferentie CDC over Mexicaanse griep
- 29 april: kennelijk besluit aanschaf vaccins genomen
- 29 april: minister vraagt gezondheidsraad om advies
- 30 april: aankondiging dat er 34 miljoen vaccins worden gekocht door minister Klink, Coutinho & Osterhaus

- 8 mei: gezondheidsraad (waarin Coutinho & Osterhaus) brengt advies uit.
  - Onvoldoende gegevens voor beslissing al dan niet aanschaf vaccins. Dus 2 opties:
  - 1: Afwachten met de keuze tot er meer gegevens bekend zijn
  - 2: Meteen aanschaffen vanwege "rust en zekerheid dat ál het mogelijke gedaan is"

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Betrouwbare gegevens: Verenigde Staten

- Aantal bevestigde gevallen: 8975
- Aantal bevestigde sterfgevallen: 15

- Eerste 11 sterfgevallen:
- Alle sterfgevallen hadden onderliggende chronische ziekte die hen vatbaarder maakte voor ernstig beloop
- Geen enkel volledig gezond persoon overleden

www.who.int (update 42, 2 juni)

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Knevel & vd Brink, dd 19 mei

- “Er is een doemscenario dat het virus zich gaat gedragen als de Spaanse griep; dat het virus gaat muteren…”
- “Stel dat het maar 10% kans is dat we hier met iets verschrikkelijks te maken hebben…”



10% kans???
muteren???

Actualiteitsdebat
'De Mexicaanse Griep'
TU Delft (2 juni 2009)

Influenza-pandemieën 1957 en 1968

- Verloop in twee golven
- Theorie: het virus wordt gevaarlijker
- Echter:
  - In sommige landen 1e golf het ergst, in andere de 2e
  - Geen mutaties aangetoond bij deze virussen
  - Geen toename letaliteit (dodelijkheid) aangetoond

Er is nog nooit een epidemisch influenza-virus gemuteerd naar een gevaarlijkere vorm!

Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

De sterfte bij influenza is altijd ongeveer 0,1-0,2%

- Azië griep
- Hong Kong griep
- Griep 2006, 2007, 2008…
- Mexicaanse griep

- Onafhankelijk of het “de 1e golf” of “de 2e golf” betreft


Weapons of Mass De-population
Influenza A
[Avian Flu]
H5N1
Human
Papilloma
Virus
[HPV]
Morgellens
Syndrome
Deesillustration.com

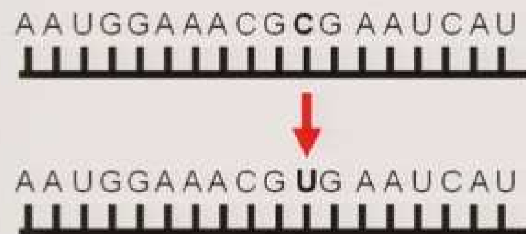
Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)



Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Maar het is nog erger…

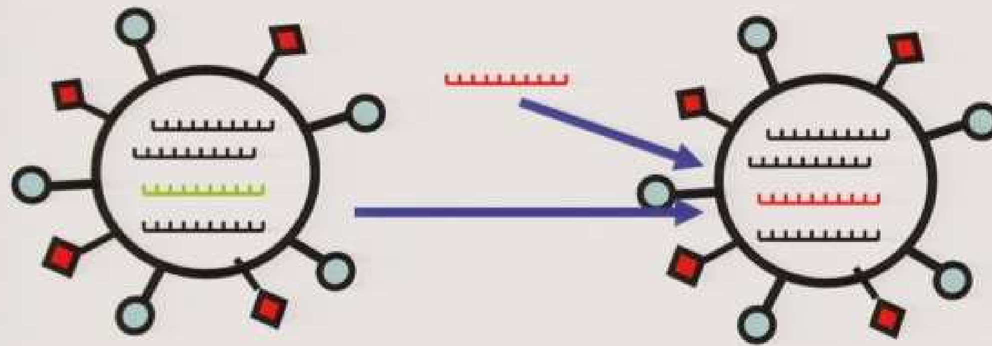
- Mutaties naar een “gevaarlijker” of besmettelijker virus zijn nooit aangetoond in proefdieren



Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Maar het is nóg erger…

- Het is wetenschappers niet eens gelukt zelf mutaties aan te brengen waardoor een virus gevaarlijker werd
- Alleen door het overbrengen van complete gen-segmenten kan een virus opeens proefdieren besmetten
- En dan eigenlijk alleen door het H-antigeen over te brengen



Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Maar het is zelfs nóg erger…

- Experimenten in het ene proefdier (bv muis), lukken maar zelden in een ander proefdier (bv fret)
- De universele conclusie van proefdieronderzoek: Mensen zijn geen muizen / fretten / kippen…




Actualiteitsdebat
‘De Mexicaanse Griep’
TU Delft (2 juni 2009)

Concluderend

- Kalmte, rust en vooral duidelijkheid zijn essentieel bij infectieziekten-bestrijding
- Dreigen met het “Spaanse Griep-scenario” is pure bangmakerij
- De “mutatie naar een gevaarlijker virus”-theorie is leuk bedacht...
  - ...maar het heeft zich nog nooit voorgedaan
  - Zélfs in diermodellen is met mutaties nooit een gevaarlijker virus gemaakt
  - Het is überhaupt nooit aangetoond dat het ene H1/H2/H3-virus dodelijker is dan het andere
- De laatste epidemie had 2 golven, maar de 2e golf was niet overal erger.
  - Het virus werd niet “gevaarlijker” (sterfte bleef 0,1-0,2%)
  - In enkele landen (Frankrijk, Australië, U.K.) inderdaad toename aantal gevallen (tot 3 maal zo veel)
- De Mexicaanse griep lijkt het meest op de Red flu van 1977...
  - ... waar we wereldwijd niets van hebben gemerkt

David Icke (12 juli 2009)
“Neem geen vaccin!”



http://www.youtube.com/watch?v=t25RwbLD-Lk

Jane Burgermeister klaagt VN en WHO aan voor bioterrorisme en poging tot massamoord

De Oostenrijkse onderzoeksjournalist Jane Burgermeister heeft bij de Amerikaanse FBI een aanklacht ingediend tegen de VN, de Wereld Gezondheids Organisatie (WHO) en diverse hooggeplaatste officials vanwege bioterrorisme en poging tot massamoord door middel van het nog vrij te geven vaccin tegen de Mexicaanse griep.

Volgens Burgermeister zal het toedienen van dit vaccin ‘de grootste misdaad uit de menselijke geschiedenis’ betekenen.

Ook heeft ze een verbod aangevraagd op gedwongen vaccinaties, zoals die worden voorbereid in de Verenigde Staten *(en waarschijnlijk ook in Frankrijk).* Onze minister Ab Klink heeft 34 miljoen vaccins aangeschaft.

Bron: http://www.naturalnews.com/026503_pandemic_swine_flu_bioterrorism.html

Vertaling: http://www.wanttoknow.nl/overige/journalist-klaagt-vn-aan-voor-poging-tot-massamoord

Argusoog Radio Vaccinatie Special

http://data.argusoog.org/radio/Argusoogradio_17-07-2009-ArendNexus-MichaKat-DRover-ABleeker.mp3 (streaming)

- Arend Zeevat (http://argusoog.punt.nl ‘Een andere kijk op de wereld’)
- Desiree Röver (medisch onderzoeksjournaliste)
- Micha Kat (www.klokkenluideronline.nl)
- Patrick Jordan (vaccin expert)
- dr. Rebecca Carley (www.drcarley.com/bio.htm)

Duur: ca. 2,5 uur

http://www.argusoogradio.org/?page_id=491

Verontruste Moeders

Wij worden er niet beter of slechter van of u als lezer nu wel of niet een vaccin gaat halen. U kunt zich vast wel voorstellen dat de minister en andere personen niet de rode loper voor ons uitleggen, sterker nog, men wil niets met ons te maken hebben!!!
Wij krijgen GEEN subsidie maar zijn wel besmet met een virus! Een virus waar geen vaccin tegen bestand is en dat is om u allen te waarschuwen en niet zomaar klakkeloos als makke schapen te geloven wat de overheid en anderen u vertellen.
Lees zelf, verdiep u in allerlei zaken. Je lichaam kan niet ongelimiteerd steeds maar verkeerde stoffen tot zich blijven nemen.
Wist u dat bijvoorbeeld het HPV-vaccin stoffen uit het nachtuiltje als voedingsbodem heeft? Wilt u dat uw dochter daar stoffen van in haar lichaam krijgt? Stoffen van een nachtvlinder, met een andere samenstelling qua DNA dan de ontvanger? Wilt u dat?
Wist u dat het komende griepvaccin ook zeer omstreden is voor uw gezondheid? Kunt u begrijpen dat wij ongelofelijk ongerust zijn wat dit met een groot gedeelte van onze landgenoten zal doen?
Vaccinaties zijn van deze tijd. Toen wij klein waren was het er maar minder hevig. En eeuwen geleden waren ze er helemaal niet. Waarom zou een ziekte juist ingespoten moeten worden om het niet te krijgen? Kinkhoest! Is het u al eens opgevallen hoeveel kleine kinderen er hoesten en proesten? Dan noemen we het geen kinkhoest maar pseudo kroep of weer iets anders!

Ons advies is: ga lezen, kijken en neem de tijd om het tot u te nemen. Ons hoeft u niet te geloven, maar tik dan zelf woorden in op internet en ontdek het. Alles wat je zelf vindt is anders dan wat je krijgt voorgeschoteld van anderen. Zelfstudie is overtuigender!
Ontloop het griepvaccin en neem goede voorzorgsmaatregelen. Lees bij onze informatie over "pandemie?" meer over dergelijke zaken.

Massa Evacuatie Bus



http://www.youtube.com/watch?v=R1FVp9jyQzc

500.000 crematiekisten in de staat Georgia



http://www.youtube.com/watch?v=qNuBHZlB0sY

Emergency Containment Area
(Noodtoestand Insluitingsgebied in VS)



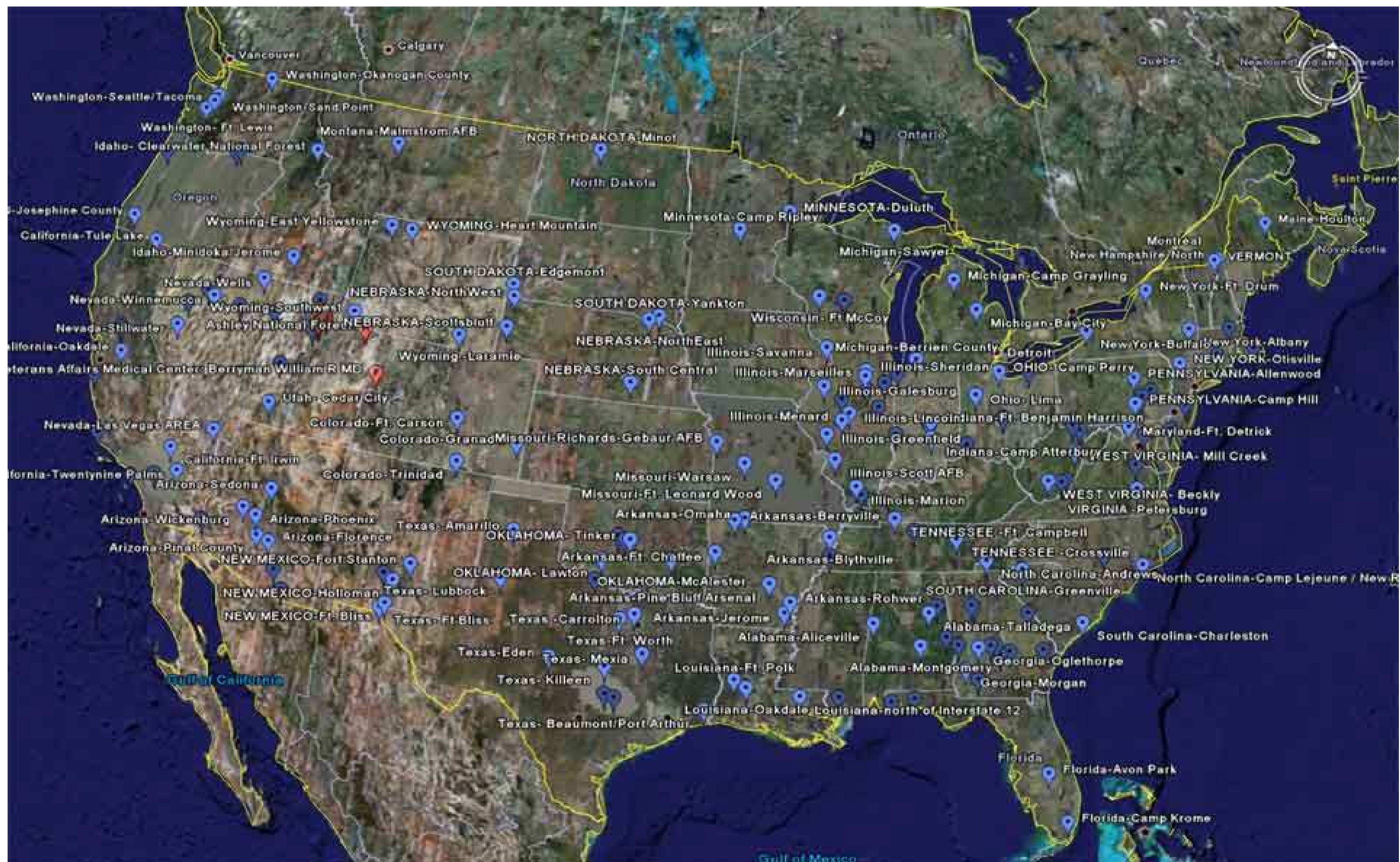
http://www.youtube.com/watch?v=BS_f3wetAo0

Federal Emergency Management FEMA Camps



http://www.youtube.com/watch?v=0P-hvPJPTi4

FEMA kampen in de Verenigde Staten



Emergency Containment Area?

Emergency

Letterlijk: Noodtoestand.
Staat van Beleg (Engels: Martial Law) is van toepassing. Normale wetgeving is niet meer van toepassing en maakt plaats voor bijvoorbeeld evacuatie, vordering van diensten en bezit, avondklok, verboden gebieden, beperkte bewegingsvrijheid etc.

Containment Area

Letterlijk: Inslutingsgebied. Gebied om te voorkomen dat iets zich verspreid.
Quarantaine:
Isolatie. Afzondering van personen, dieren of zaken die besmet kunnen zijn met ziektekiemen

NOODTOESTAND OPENT DE DEUR NAAR EEN TOTALITAIRE DICTATUUR

WERELDWIJDE NOODTOESTAND OPENT DE DEUR NAAR EEN WERELDWIJDE TOTALITAIRE DICTATUUR

CRISIS – NOODTOESTAND - ORDE

Door globalisering ontstaat momenteel een nieuwe wereldwijde politieke, juridische en economische orde met een wereldomspannende, decentrale netwerkstructuur.

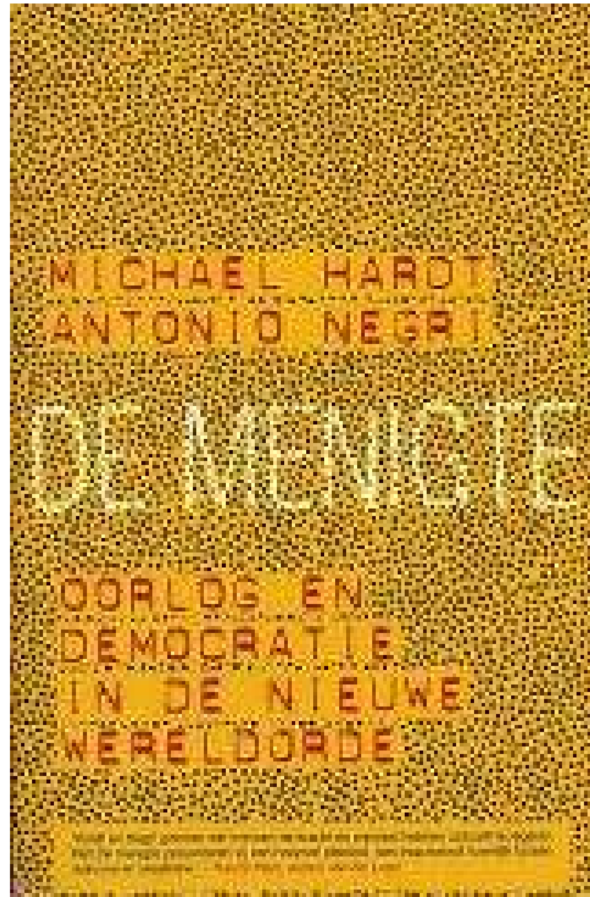
In deze **nieuwe wereld orde** in wording staan supranationale instituten als de Wereldbank, WTO (Wereld Handels Organisatie), WHO (Wereld Gezondheidsorganisatie) en Verenigde Naties in dienst van het kapitalisme en vormen samen met multinationale bedrijven een wereldomspannende, decentrale netwerkstructuur.

De opzettelijk gecreëerde huidige mondiale crisis biedt machthebbers een permanente noodtoestand die gebruikt wordt voor het opschorten van democratie en burgerrechten.

PROBLEEM – REACTIE – OPLOSSING

CRISIS – NOODTOESTAND - ORDE

De Menigte: Oorlog en Democratie in de Nieuwe Wereld Orde





http://nl.wikipedia.org/wiki/De_menigte

NOVUS ORDO SECLORUM

NIEUWE ORDE DER TIJDEN

MANIFESTATIE:
VRIJHEID ZONDER ANGST





ZATERDAG 12 SEPTEMBER 2009
12:00 – 17:00 MUSEUMPLEIN
AMSTERDAM

MANIFESTATIE:
VRIJHEIDSPARADE



ZATERDAG 26 SEPTEMBER 2009

DEN HAAG

Vaccinatie is en blijft uw keuze.
ZELFBESCHIKKING

Het recht op eigen keuzen en zelfstandigheid, zowel voor het individu als voor een collectief, bijv. een volk. Gedwongen vaccinatie opent de deur naar een onacceptabele totalitaire staat. Gedwongen wereldwijde vaccinactie opent de deur naar een onacceptabele totalitaire wereld orde.

Laat u niet manipuleren.
Vertrouw op uw intuïtie.
34 miljoen vaccins liggen al voor ons klaar…
U heeft het recht om vaccinatie te weigeren.

Het is NU tijd voor actie.

“Onze levens beginnen te eindigen op de dag dat we zwijgen over dingen die belangrijk zijn.”
– Martin Luther King

“Het spreken van de waarheid
in een tijd van universeel bedrog
is een revolutionaire daad.”
– George Orwell, 1984

“Het enige dat nodig is om het kwade te laten overwinnen,
is dat goede mensen niets doen.”
- Edmund Burke

